



**MEDIADATEN**

GÜLTIG AB JANUAR 2008

## SCHOENES PHOTOCASE



FOTO: PHOTOCASE.COM / USER: KELLERBRANDT\_II

Gespeist durch moderne Fotografie, lebendig durch seine leidenschaftliche Gemeinschaft:

Photocase ist mit über 600.000 Visits und 12,3 Millionen Page Impressions im Monat einer der ambitioniertesten und populärsten Vertreter im Pool der aufstrebenden Fotografieportale. Über 300.000 überwiegend deutschsprachige Communitymitglieder lassen sich vom umfangreichen Angebot der lizenzfreien Fotografie inspirieren – und das dauerhaft und in vielen Fällen täglich.

Das Spezielle suchend, finden sie feinsinnige, anspruchsvolle, künstlerische, provokative, ästhetische, absurde, augenblickliche, bezaubernde, euphorische, anziehende, beeindruckende Momentaufnahmen ihrer fotosüchtigen Mitstreiter. Auf dem Marktplatz für hochauflösende Bilder tauschen sie nicht nur Lob oder Kritik, sondern auch Ratschläge rund um ihre Passion aus.

Den Stoff dafür liefern die User selbst: Für jedes online gestellte Foto erwirbt der Anbieter Creditpoints, mit denen er in Form von Downloads seiner Fotosammelleidenschaft frönen kann.

---

### Reichweite im Monat

600.000 Visits

12.3 Mio. Page Impressions

Ø 20 Page Impressions pro User

## MUST HAVE PHOTOCASE

Das Prinzip des Social Networks sowie die Qualität des Dargebotenen überzeugen: Mit circa 11.000 Unique Logins am Tag stellen die Communitymitglieder über 55% der Visitors von Photocase dar.

Der User durchklickt dabei durchschnittlich 23 Seiten, denen er jeweils 30 Sekunden seine volle Aufmerksamkeit schenkt. Die Photocase-Welt zieht so über die Hälfte aller User zwischen 3 und 30 Minuten in ihren Bann. So intensiv ist Internetnutzung selten.

Und auch wenn Photocase in seiner unaufdringlichen Eleganz eindeutig die Priorität auf ästhetische Fotografie setzt, zeichnen sich die User durch außergewöhnliche Medien- und Technikaffinität aus. Über 70% verfügen über einen Breitbandzugang, 98% über eine topaktuelle Flash-Version. Und so schnell wie sich unsere User durch das Netz bewegen, so direkt möchten sie auch in der Photocase-Community landen: 83% steuern ihre Foto- und Kommunikationsquelle unter [www.photocase.com](http://www.photocase.com) ohne Umwege an.

---

### Besucherstruktur

20.000 Visits am Tag  
67% Unique Visitors (13.400 am Tag)  
55% Unique Logins  
83% Direkteinstiege  
4500 Neuregistrierungen pro Monat

FOTO: PHOTOCASE.COM / USER: NIRAKBA



## ABLICHTEN – UPLOADEN – CREDITS SAMMELN



FOTO: PHOTOCASE.COM / USER: NICNAME9

Photocase will nur eins: Lebensnahe Fotografie – zeitgeistig, schwelgerisch, be rauschend. Mit der Attitüde zelebrierter Banalität und dem poetischen Blick für die Schönheiten unseres Alltags. 12.000 inspirierende Fotografen konnten diesem Aufnahmekriterium mit bisher 100.000 Fotografien gerecht werden.

---

### Nachgezählt

100.000 Fotografien

12.000 Fotografen

300.000 Nutzer

4500 Neuregistrierungen pro Monat

Das Photocase-Bildarchiv: Von ambitionierten Fotografen erstellt, downloaden hier nicht nur private Sammler mit einem Faible für hochwertige Fotografie; das kreative Potential von Photocase haben ebenso Agenturen und Medien erkannt. Auch sie tauchen regelmäßig in die Quelle frischen Bildmaterials ab.

Unersättliche Fotografiekonsumenten erwerben vor ihrem Ausflug in die Bilderwelten von Photocase Downloadcredits im Photocase-Shop. Dann können sie nach Herzenslust je einen Downloadcredit für ein Foto ihrer Wahl tauschen.

## DURCHSTÖBERN – DOWNLOADEN – CREDITS EINLÖSEN

FOTO: PHOTOCASE.COM / USER: HUII-BUIH



## EINTAUCHEN – BEWERTEN – DISKUTIEREN

Photocase ist **kein** Portal für massentaugliches Bilderfeilschen.

Das Photocase Lebensgefühl geht von seiner Community aus. Lauthals und durchschnittlich 1mal pro Minute meldet sie sich zu Wort – im Forum, bei Fotobewertungen und -kommentaren, Benachrichtigungen, Anfragen, Suchen und Geboten, in Artikeln und Shortstories, bei Contests und in Form der erstellten Benutzerprofile.

Individualität ist die Devise. In den öffentlichen Lightboxen der Community-Mitglieder findet sie ihren Höhepunkt. Diese thematischen Fotosammlungen gelten einzig der gebündelten Kraft des individuellen Ausdrucks, denn eigentlich kennen die User die Fotoübersichtsseiten wie ihre eigene Hosentasche.

FOTO: PHOTOCASE.COM / USER: GEROLD\_UDER





FOTO: PHOTOCASE.COM / USER: MARTINSOMBRERO

### “SCHMITT” - IMMER VOLL MIT DABEI!

...knipst als Setfotograf jeden Tag „belanglose“ Filmfotos. Zum Umsetzen seiner eigenen kreativen Motive fehlt Schmitt weder das Equipment noch die Ideen, nur manchmal die Zeit. Aber weil er seine Kamera sowieso immer bei sich trägt, wird jedes potentielle Motiv sofort mit einem gekonnten Dreher an der Blende ins Visier genommen. Die Community lobt ihn dann wegen seiner feinfühligsten Art, den Augenblick festzuhalten; und über die Downloads seiner Bilder ist auch schon ein forum-vorzeigbarer Geldbetrag zusammengekommen.

Wenn jetzt noch eine Agentur ein Exklusivrecht erwerben würde, könnte er sich vielleicht auch mal ein schickes Stativ leisten. Aber für langfristige Investitionen ist Schmitt nicht der Typ. Er lebt für den Moment: Samstagmorgens stöbert Schmitt bei einem Milchkafee in seinen Foto-Fachzeitschriften. Dann schwingt er sich in seinen alten Ford Escort und arbeitet an der stylischen Befüllung seines Kleiderschranks. Den Abend lässt Schmitt mit einem Freund bei einem kühlen Bier und einem Besuch im Freilichtkino ausklingen.



FOTO: PHOTOCASE.COM / USER: KAMIRIKA

### “GUNNAR” - DER UNERSÄTTLICHE PROFI-KONSUMENT

Als Grafiker einer Werbeagentur ist Gunnar permanent auf der Suche nach dem perfekten Foto für die kreative Verwirklichung der ihm vorgelegten Konzepte. Aussagekräftig müssen die Bilder sein und unkompliziert gefunden werden. Gunnars erster Klick gilt dann immer seinem Photocase-Bookmark. Bei Photocase kann er sich sicher sein, dass ihn keine dauerglücklichen Models anlachen oder er sich durch x-beliebige Schnapsschüsse irgendeines Urlaubs suchen muss. Mit dem Photocase-Monatsabo erwirbt Gunnars Agentur jede Menge

stilvoller, hochauflösender Fotos. Und weil die Einnahmen pro Downloadcredit zu 60% an den jeweiligen Fotografen gehen, stellt Gunnar so auch seinen inspirierenden Foto-Nachschub sicher. Zudem ermöglicht das professionelle Angebot des Katalogs günstige Lizenzkäufe, die eine echte Alternative zu teuren Produktionen sind. Nebenbei legt Gunnar übrigens eine kleine Privatsammlung der unentbehrlichsten Fotos in seiner persönlichen Lightbox an. Und auch die Kommentare zu der ein oder anderen Ablichtung kann er sich nicht verkneifen.



FOTO: PHOTOCASE.COM / USER: BLOWBALL

### „LA PICTURESSE“ - GEHT'S AUCH MIT 'NER SONY CYBERSHOT P200?

„la picturessse“ hat sich im Photocase-Forum bereits als engagierte Fotografie-Anfängerin geoutet. Die Bilder der Community beeindruckten sie, aber besonders die gekonnt eingebrachten Fachausdrücke im Forum. Sie will schließlich mitreden können. Einige Mitglieder haben „la picturessse“ auch schon nützliche Links und einige Handling-Tipps im Fotografie-Forum gegeben. Jetzt muss sie nur noch loslegen. Mit ihrem Community-Einstieg hatte „la pic-

turessse“ gleich einige Bilder euphorisch geuploaded; sie wurden allerdings abgelehnt. Mit der Begründungsmail allein wollte sie sich jedoch nicht zufrieden geben und deshalb hat sie ihre einsamen Fotos in das „Meine abgelehnten Fotos“-Forum gestellt. Und weil die Photocase-User sogar Meinungen zu weniger Erfolg versprechenden Fotos haben, weiß „la picturessse“ nun, was sie bei ihrer nächsten Fotosession besser machen kann. Wozu noch Fotokurse belegen?



FOTO: PHOTOCASE.COM / USER: MUFFINMAKER

Das Photocase-Publikum ist verwöhnt - von einer anspruchsvollen Ästhetik und von der Prominenz ihres Themas „Fotografieren“. Ihre Leidenschaft definiert die kommunikative Ausrichtung.

Die Onsite-Kommunikation soll sich deshalb an einer Kontaktaufnahme mit den Photocase-Usern orientieren, die ihr spezifisches Interesse aufgreift und sich authentisch in die aufmerksame Community einreicht.

Die Vermarktung erfolgt exklusiv durch die exozet gruppe.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen und Buchungen: [media@exozet.com](mailto:media@exozet.com)

## TÊTE-À-TÊTE

### **Exozet Berlin GmbH**

z.H. Media Services

Rotherstraße 20

10245 Berlin

Tel.: +49 (30) 24 65 60-0

Fax: +49 (30) 24 65 60-29

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT



FOTO: PHOTOCASE.COM / USER: LA DINA

WERBEFORMEN	GRÖSSE	PLATZIERUNG	PREIS
<b>BANNER</b>		<b>ROTATION</b>	
Skyscraper high	160x600	Foto-Übersichtsseiten Community	30€ TKP
Photocase Skyscraper	160x230	My Photocase öffentliche Lightboxen Login	20€ TKP
Photocase Home Skyscraper	160x230	Homepage	40€ TKP
<b>ADSPECIALS</b>			
„Foto“ als Anzeige gekennzeichnet*	164x109	Foto-Übersicht Suchergebnisse	auf Anfrage
<b>REDAKTIONELLER CONTENT</b>			
Artikel mit Textlink +Headerimage 2 Contentimages n Bilder für Gallery	max. 1.000 Zeichen, (996x153), (250x173)	max. 1.000 Zeichen, (996x153), (250x173)	monatlich pauschal 5.000€
Teaser-Links (Bild und Text)	250x100	Homepage	25€ TKP
<b>SPONSORING</b>			
Contests	546x130	Wettbewerbsausschreibung mit Logo- und Textlinks im Contest-Bereich (Magazin), Foto-/Text-Teaser auf Magazin-Bereichsübersicht	nach Absprache (z.B. Sponsoring Gewinnitem)
Foto-Sponsoring-Button		Foto-Detailansicht (neben dem jeweiligen Foto)	monatlich pauschal 1.500€

\* nicht mehr als 1 Foto je Übersichtsseite, die den stilistischen Aufnahme-kriterien der Photocase-Administration entsprechen

**WENIGER ZAHLEN. MEHR BEKOMMEN.**

## AGENTURPROVISION

Für alle Aufträge, die über eine Werbe- oder Mediaagentur gebucht werden, gewährt exozet eine Vermittlerprovision in Höhe von 15% auf den Nettobetrag der Rechnung, eine Mindestbuchung in Höhe von 2.000€ vorausgesetzt.

## RABATTE

Es werden Volumenrabatte laut folgender Umsatzstaffelung auf Basis eines Insertionsjahres gewährt:

ab 25.000 €	5%
ab 50.000 €	10%
ab 100.000 €	15%
ab 250.000 €	20%
ab 500.000 €	25%

Für die Berechnung der Mengenrabatte sind die gebuchten Nettorechnungsbeträge maßgebend.

FOTO: PHOTOCASE.COM / USER: ZETTBERLIN



**NIX ZAHLEN. WENIGER BEKOMMEN.**

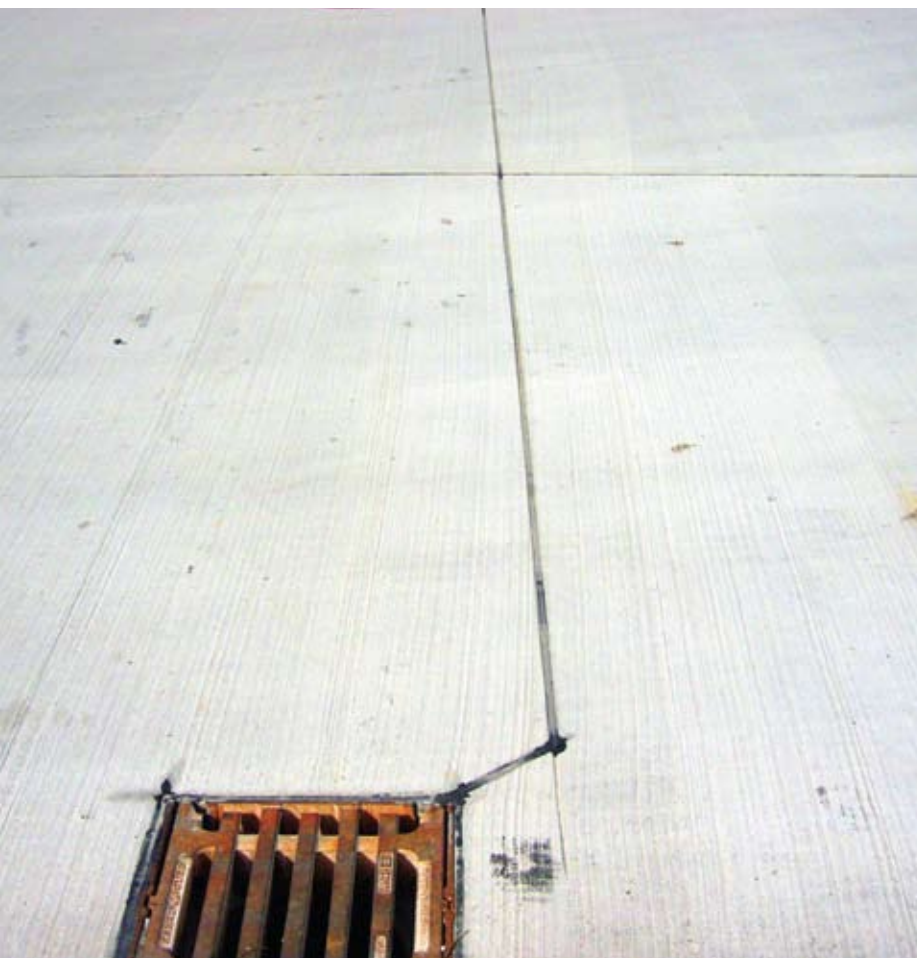


FOTO: PHOTOCASE.COM / USER: ZETTBERLIN

## ANDERS ÜBERLEGT?

Das kostenfreie Stornieren von gebuchten Kampagnen ist bis 4 Wochen vor Kampagnenbeginn möglich. Eine spätere Stornierung hat eine Stornogebühr in Höhe von 30% des Auftragswertes zur Folge. Wird eine Schaltung nach dem geplanten Beginn abgebrochen, so trägt der Kunde 100% der bereits geschalteten Werbung sowie 50% des verbleibenden Auftragswertes.

Die Stornierung bedarf der Schriftform. Technische Kosten, die bis zum Zeitpunkt der Stornierung für die Buchung entstanden sind (z.B. im Fall von Dienstleistungen für Streamings), werden dem Kunden vollständig in Rechnung gestellt.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Es gelten die Preise der zu Beginn des Schaltungszeitraums gültigen Preisliste.

Die Rechnungsbeträge sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung eingehend auf ein Konto der exozet gruppe zu leisten. Bei Erstauftrag wird eine Vorauszahlung von 50% des geplanten Buchungsbetrages erhoben.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die etwaigen Entziehungskosten berechnet.

## KONTAKT

### **Photocase**

[www.photocase.com](http://www.photocase.com)

[info@photocase.com](mailto:info@photocase.com)

Fax: +49 030 48 49 89 89 1

### **Exozet Berlin GmbH**

z.H. Media Services

Rotherstraße 20

10245 Berlin

Tel.: +49(30) 24 65 60-0

Fax: +49(30) 24 65 60-29

[media@exozet.com](mailto:media@exozet.com)